

LES CAMPAGNES D'UNIFOR EN COURS

JANVIER 2019



L'action politique est essentielle pour assurer une société plus juste et équitable. Ainsi, en plus de son action quotidienne, Unifor appuie plusieurs campagnes dont vous trouverez les informations pour chacune d'entre elles dans le présent document.

Afin de faciliter la participation, nous vous indiquons la manière précise dont vous pouvez manifester votre appui. C'est important que nous puissions compter sur votre soutien si nous voulons vraiment influencer le cours des événements. Participez en grand nombre et encouragez vos membres à faire partie du mouvement!

Partagez et diffusez largement !

N.B. Toutes ces informations sont aussi disponibles sur notre site uniforquebec.org/enaction



unifor
Québec

2019 : UN NOUVEAU RENDEZ-VOUS ÉLECTORAL AU FÉDÉRAL !

On ne peut passer sous silence la campagne électorale en vue de l'élection fédérale prévue cet automne. Lors de son dernier Conseil canadien, le syndicat Unifor a adopté une recommandation du président exclusivement consacrée à la campagne qui prévoit notamment :

- Le développement d'une stratégie globale de mobilisation de membre à membre pour les élections fédérales de 2019;
- la tenue d'événements lors des prochains conseils régionaux et du Conseil québécois afin de présenter et mettre en oeuvre notre stratégie électorale;
- la détermination des enjeux et revendications prioritaires d'Unifor en vue d'obtenir l'appui des candidates et candidats.

Lors du dernier Conseil québécois, une recommandation du directeur québécois a aussi été adoptée enjoignant les sections locales et les membres à s'engager et à s'impliquer afin de faire élire un gouvernement qui se préoccupe des travailleuses et travailleurs.

Nous sommes à mettre en place la campagne et nous profiterons de l'occasion offerte par la tournée 2019 du directeur québécois pour l'amorcer concrètement. Nous aurons besoin de toutes les personnes militantes et de l'ensemble des membres qui désirent participer pour faire une différence et marquer le paysage politique de notre empreinte. C'est un appel à toutes et à tous!

ACTION REQUISE :

Demeurez à l'affût et participez en grand nombre.

CAMPAGNE DE BOYCOTTAGE DES VÉHICULES GM ASSEMBLÉS AU MEXIQUE

Unifor demande aux consommateurs de ne pas acheter de véhicules GM construits au Mexique. La raison ? Alors qu'elle fait des bénéfices records, GM veut fermer son usine d'Oshawa, mettant des milliers de travailleuses et travailleurs à la rue. En même temps, l'entreprise prend de l'expansion au Mexique afin de profiter de la faible rémunération des travailleurs et de l'absence de droits de la personne et du travail.

"Comment savoir quels sont les véhicules assemblés au Mexique ?"
Vérifiez le numéro d'identification du

véhicule (NIV), s'il commence par 3, n'achetez pas !

En effet, chaque véhicule vendu au Canada ou aux États-Unis est doté d'un numéro d'identification unique. Un NIV est le code d'identification d'un véhicule précis et représente l'empreinte digitale du véhicule puisqu'il n'y a pas deux véhicules pareils sur la route ayant le même NIV. Un NIV est composé de 17 caractères (numéros et lettres majuscules) et af-



fiche les caractéristiques uniques, les spécifications et le constructeur du véhicule. Un NIV qui commence par « 3 » signifie que le véhicule a été construit au Mexique.

ACTION REQUISE :

Boycottez les véhicules GM assemblés au Mexique : si le NIV commence par 3, n'achetez pas !.
Soutenez et renseignez-vous davantage sur la campagne en visitant le www.sauvonsOshawaGM.ca.

MOUVEMENT POUR UN RÉGIME PUBLIC ET UNIVERSEL D'ASSURANCE MÉDICAMENTS

La FTQ ainsi que d'autres organisations syndicales ont lancé cette campagne au Québec afin d'instaurer un régime public et universel d'assurance médicaments. Ce qui signifie un régime universel administré et financé par le public. Ainsi, à l'image de la visite chez le médecin ou de l'hospitalisation qui sont sans frais, les médicaments d'ordonnance seraient, eux aussi, gratuits, accessibles à toutes et à tous et considérés comme une composante du système public de santé. Nous rappelons que le syndicat Unifor porte aussi cette revendication alors qu'au Conseil canadien de 2017, nous avons adopté une recommandation du président à cet effet. Consultez le site Internet pour plus d'information.

ACTION REQUISE :

Appuyez la campagne en ligne au www.assurance-medicaments.ftq.qc.ca



CAMPAGNE J'ACHÈTE CANADIEN – QUÉBÉCOIS

**J'ACHÈTE
CANADIEN**
... ET QUÉBÉCOIS !



Le syndicat Unifor a lancé la campagne, J'achète canadien, qui encourage l'achat de produits fabriqués au Canada et au Québec dans l'objectif de créer et de maintenir des emplois bien rémunérés au pays.

La campagne J'achète canadien vise à mobiliser notre pouvoir d'achat collectif à la caisse enregistreuse afin d'aider les travailleuses et travailleurs de nos communautés et dans l'ensemble du pays.

À l'origine, la campagne a été mise en place pour répondre à l'escalade d'agression dans la guerre commerciale que nous avons avec les États-Unis.

Ensemble, nous pouvons faire une différence, un achat à la fois.

ACTION REQUISE :

Achetez des produits et services qui proviennent du Canada et du Québec.

COALITION POUR LA CULTURE

Nous sommes partie prenante de cette coalition qui regroupe des organisations citoyennes ou actives dans le milieu culturel et médiatique et qui représente des centaines de milliers de personnes, tant au Québec qu'ailleurs au Canada.

Essentiellement, nous demandons à ce que des politiques claires et équitables soient mises en place pour affronter la profonde mutation que vit le

monde de la culture, des communications et des médias. Les récents débats sur le traitement fiscal injuste entre les géants étrangers et les entreprises canadiennes et québécoises dans le domaine des médias et de la culture illustrent parfaitement bien l'un des problèmes dans ce secteur. Et c'est sans compter les nombreux autres défis que représentent les nouvelles façons de consommer tant la culture que les médias en général.

ACTION REQUISE :

Exprimez votre appui en consultant le www.manifestepourlaculture.info

CAMPAGNE « RENFORÇONS NOS SECTIONS LOCALES »

Le Groupe de travail sur les sections locales est une initiative à l'échelle nationale qui vise à mobiliser les sections locales et les membres pour renforcer les sections locales grâce à une participation plus forte des membres.

Plusieurs actions ont été entreprises dont la mise en place de tournées régionales des dirigeantes et dirigeants. Nous en sommes maintenant à une

autre étape alors que nous avons identifié les sections locales qui participent peu ou pas aux activités du syndicat (tournée annuelle du directeur québécois, réunions, Conseil québécois, Conseil canadien, formations, etc.). Un sondage auprès de ces sections locales a permis d'identifier quelques-uns des obstacles qui freinent leur participation. Nous travaillons sur des moyens à mettre en place afin d'y remédier.

Aucune action directe requise.

CAMPAGNE POUR DES CONGÉS PAYÉS EN CAS DE VIOLENCE FAMILIALE



Unifor soutient plusieurs initiatives traitant la violence conjugale comme un problème en milieu de travail. De plus en plus de sections locales négocient des dispositions de protections contre les mesures disciplinaires et d'intégration d'un congé payé pour violence conjugale dans les conventions collectives. Des campagnes de lobby sont également menées afin d'encourager l'adoption d'un congé payé pour violence conjugale.

Une résolution a été adoptée au Conseil canadien d'Unifor ainsi qu'au dernier Congrès de la FTQ afin d'amener les gouvernements à instaurer des congés payés pour violence conjugale dans toutes les provinces et tous les territoires. Nous avons préparé une trousse de lobbying afin d'aider les militantes et militants des sections locales. Malgré les modifications aux normes québécoises du travail qui prévoient dorénavant un congé payé de deux jours en cas de violence familiale ou sexuelle et une absence sans salaire de 26 semaines, nous devons poursuivre le travail afin de bonifier ces normes minimales.

ACTION REQUISE :

Engagez-vous à revendiquer la négociation d'un congé pour violence familiale dans votre prochain renouvellement de convention collective en surplus des normes du travail. Signez la pétition en ligne sur le www.uniforquebec.org/congespayes.



CAMPAGNE DE BOYCOTTAGE DES ÉLECTROMÉNAGERS GE, HOTPOINT, MCLARY ET MOFFAT

Le 25 août 2014, la compagnie MABE Canada a déclaré faillite, entraînant une coupe de 22 % dans les rentes de retraite et la fin du régime d'assurance collective incluant l'assurance vie pour les retraitées et retraités. Depuis ce temps, la compagnie mère MABE, basée au Mexique, continue de produire des électroménagers de marque

GE, Hotpoint, McLary et Moffat et de faire des affaires au Canada sous le nom de MC Commercial comme si de rien n'était. Le syndicat Unifor, en appui aux retraitées et retraités, a décidé de lancer une campagne de boycottage des produits identifiés.



ACTION REQUISE :

Boycottez les électroménagers des marques GE, Hotpoint, McLary et Moffat et répandez la nouvelle autour de vous (des dépliants sont disponibles à nos bureaux au besoin).

CAMPAGNE POUR UN SALAIRE MINIMUM À 15 \$

Nous appuyons cette campagne, parce que :

- le salaire minimum actuel de 12 \$ n'est pas un salaire viable;
- de plus en plus de ménages ayant un emploi n'arrivent pas à se sortir du cercle vicieux de la pauvreté et de l'endettement;
- le recours aux banques alimentaires est en constante augmentation;
- le Québec ne peut tolérer de vivre dans une société où le travail ne permet pas aux travailleuses et travailleurs de vivre un décentement.



Donnons-nous un salaire minimum à 15 \$ afin d'assurer un revenu viable et une source de dignité pour toutes et pour tous.

ACTION REQUISE :

Consultez le site de la campagne au minimum15.quebec et revendiquez cette demande lors de la campagne électorale québécoise.

PRENONS DE L'EXPANSION : AIMEZ NOTRE PAGE FACEBOOK UNIFOR-QUÉBEC !

Vous désirez être au courant des dernières nouvelles et des campagnes ? Rien de plus simple : aimez et abonnez-vous à la page Facebook d'Unifor-Québec ! Vous aurez sur votre fil d'actualité les dernières nouvelles en tout temps !

Vous voulez informer vos membres des actions de son syndicat ? Vous pouvez les inviter à faire de même et partagez la page auprès de votre liste de membres. C'est un moyen rapide et simple de nous permettre d'avoir de l'influence tout en informant nos membres, nos amies et amis et la population en général de nos actions et campagnes.

ACTION REQUISE :

Allez à www.facebook.com/UniforQuebec, aimez ou abonnez-vous à la page !

EN ESPÉRANT QUE VOUS SEREZ NOMBREUX À RÉPONDRE À L'APPEL À L'ACTION POUR FAIRE DE NOTRE SOCIÉTÉ, UN LIEU DE PLUS GRANDE JUSTICE, D'ÉQUITÉ ET DE SOLIDARITÉ!



unifor
Québec

565, boul. Crémazie Est, bureau 10100
Montréal (Québec) H2M 2W1
Téléphone : 514 389-9223/1 800 361-0483
Télécopieur : 514 389-4450
infoquebec@unifor.org | uniforquebec.org

Document produit par le service des communications, Unifor-Québec. Graphisme et impression par les membres de la section locale 145 de l'imprimerie Atelier Québécois Offset sur du papier fabriqué par les membres des sections locales 174 et 1207 - Entreprise Rolland, décembre 2017

